

## DIJAGNOZA ZALIHA

# Svakodan Demo d.d.

Trgovački lanac i veleprodaja · 2 distributivna centra · 20 prodavaonica · 14.800 artikala · 168 dobavljača

Razdoblje analize: 16.10.2025. – 15.10.2026. · Izrađeno: 16.10.2026. · Izvor: izvozi iz ERP-a (stanje, prodaja, ulazi, narudžbe)

## ZALIHA PO NABAVNOJ CIJENI

## 9,33 mil. KM

4,77 mil. € · +6,9 % u 12 mjeseci

## MRTVA ZALIHA

## 212.938 KM

108.873 € · 442 artikala bez prodaje 90+ dana

## OBRTAJ ZALIHA

## 12,0×

prije 12 mjeseci 13,0× · zaliha za 30 dana

## PRAZNE POLICE

## 1.682

A-artikl × prodavaonica · ≈ 44.167 KM marže mjesečno

## GLAVNI NALAZ

Prazne police i puni distributivni centri. 1.147 A-artikala nedostaje u barem jednoj prodavaonici, a **455.654 KM** viška ostalo je nakon akcija. Realan cilj za 6 mjeseci: **osloboditi 780.000 KM** i vratiti obrtaj na 13,1×

## 02 SAŽETAK ZA UPRAVU

# Gdje stoji 9,33 milijuna KM

U zadnjih 12 mjeseci zaliha je narasla **6,9 %** (s 8.723.515 na 9.329.003 KM), a trošak prodane robe pao je 1,0 %. Razlika nije otišla u prodaju nego na police.

## STRUKTURA ZALIHE PO NABAVNOJ VRIJEDNOSTI

|                               |              |                    |
|-------------------------------|--------------|--------------------|
| Zdrava zaliha                 | 7.978.084 KM | 86 % · 12.841 art. |
| Višak (pokrivenost > 45 dana) | 852.756 KM   | 9,1 % · 1.078 art. |
| Spora roba (45–89 dana)       | 285.225 KM   | 3,1 % · 439 art.   |
| Mrtva roba (90+ dana)         | 212.938 KM   | 2,3 % · 442 art.   |

## KAPITAL

**1.350.918 KM**

u mrtvoj i sporoj robi te višku. Uz trošak držanja od 25 % godišnje to je **337.730 KM** godišnje samo za to da roba stoji.

## DOSTUPNOST

**1.682 praznih polica**

A-artikli na nuli u prodavaonicama. ≈ **44.167 KM** marže mjesečno; 1.179 se može odmah popuniti iz DC-a.

## DOBAVLJAČI

**+8,9 % do +11,8 %**

poskupljenja kod 5 dobavljača. Vitalen Pharma Care d.o.o. isporučuje na vrijeme u 65 % slučajeva.

## REALAN CILJ ZA 6 MJESECI

**–780.000 KM**

zalihe (8,4 %), oslobođeno u gotovinu

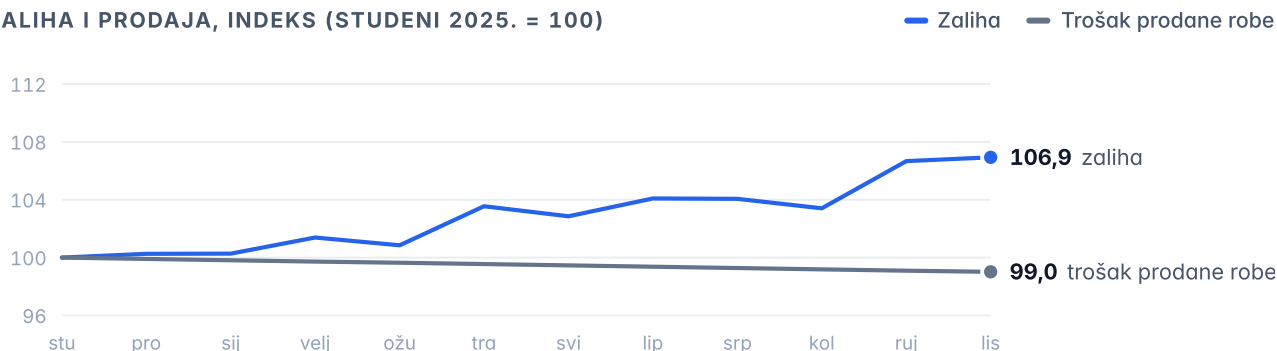
**12,0× → 13,1×**

obrtaj zaliha (prošle godine 13,0×)

**≈ 801.200 KM**

godišnje: 195.000 KM manji trošak držanja + 606.200 KM nabavnih cijena

## ZALIHA I PRODAJA, INDEKS (STUDENI 2025. = 100)



212.938 KM robe nije se prodalo 90 dana

MRTVA ROBA

**212.938 KM**

442 artikala · 108.873 €

OD TOGA 180+ DANA

**131.167 KM**

234 artikala

SPORA ROBA

**285.225 KM**

439 art. · 45–89 dana

TOP 50 MRTVIH

**51,1 %**

mrtve vrijednosti u 50 artikala

MRTVA ROBA PO KATEGORIJI, KM

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Kućne potrepštine i sezona | 80.057 |
| Pića                       | 19.412 |
| Ulje, začini i umaci       | 18.512 |
| Slatkiši i grickalice      | 18.179 |
| Osobna higijena            | 15.844 |
| Kućanska kemija            | 14.414 |
| Meso i delicatese          | 12.918 |
| Smrznuti proizvodi         | 9.201  |
| Mliječni proizvodi         | 8.526  |
| Konzervirana hrana         | 6.957  |

ŠTO S NJOM NAPRAVITI

**10.490 KM**

**POVRAT DOBAVLJAČU**

Kabavena i Mljekoval: pouzdani dobavljači s velikim prometom; pregovarati povrat uz naknadu 10–15 %.

**77.602 KM**

**AKCIJA –30 %** Akcija u prodavaonicama i ponuda ugostiteljima.

**124.845 KM**

**OTPIS / RASPRODAJA** Bez prodaje dulje od 180 dana i bez mogućnosti povrata. Porezni tretman otpisa provjeriti s računovođom.

**285.225 KM**

**STOP NARUDŽBI** Spora roba: minimalna zaliha 0, bez automatskog naručivanja.

**Višak nakon akcija:** 455.654 KM u 508 artikala naručenih za akciju, a neprodanih nakon nje.

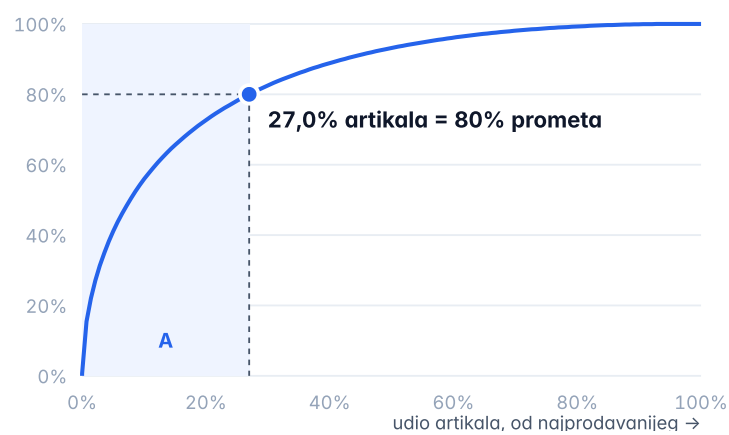
**Sezonski program:** 205.270 KM u 420 artikala (roštilj, piknik, sezonske potrepštine) nakon ljeta.

| NAJVEĆE STAVKE MRTVE ROBE |                                   |                        |      |       |      |              |
|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|------|-------|------|--------------|
| ŠIFRA                     | ARTIKL                            | DOBAVLJAČ              | KOL. | KM    | DANA | PRIJEDLOG    |
| SD-24486                  | Termosica 1 L — Dorvik            | Doridox Trade d.o.o.   | 454  | 8.844 | 193  | OTPIS        |
| SD-19414                  | Majoneza 630 g — Kalvera          | Kalvera Foods S.r.l.   | 360  | 4.972 | 220  | OTPIS        |
| SD-24646                  | Prozirna folija 30 m — Brezovik   | Todivo Trade d.o.o.    | 296  | 4.523 | 209  | OTPIS        |
| SD-13567                  | Mineralna voda 1,5 L — Čistovo    | Polvera Napitci d.o.o. | 268  | 4.510 | 180  | OTPIS        |
| SD-24412                  | Vrećice za smeće 20/1 — Brezovik  | Ridodor Trade d.o.o.   | 173  | 4.322 | 249  | OTPIS        |
| SD-24435                  | Ugljen za roštilj 3 kg — Brezovik | Doridox Trade d.o.o.   | 242  | 4.300 | 168  | AKCIJA –30 % |

04 ABC ANALIZA I NESTAŠICE

44 % artikala donosi 5 % prometa

PARETO PROMETA (PRODAJNA VRIJEDNOST, 12 MJESECI)



ŠTO TO ZNAČI

**3.996 A-artikala** nosi 80 % prometa. Oni moraju uvijek biti na stanju.

**6.544 C-artikala** nosi samo 5,0 % prometa, a drži **978.559 KM** zalihe (10,5 %). Prosječna pokrivenost: 65 dana.

Novac je, drugim riječima, na krivom mjestu: previše u C, premalo u A.

ABC KLASA

| KLASA | ARTIKALA | UDIO ARTIKALA | UDIO PROMETA | ZALIHA KM | UDIO ZALIHE | DANA ZALIHE |
|-------|----------|---------------|--------------|-----------|-------------|-------------|
| A     | 3.996    | 27,0 %        | 80,0 %       | 6.970.704 | 74,7 %      | 28          |
| B     | 4.260    | 28,8 %        | 15,0 %       | 1.379.739 | 14,8 %      | 30          |
| C     | 6.544    | 44,2 %        | 5,0 %        | 978.559   | 10,5 %      | 65          |

18 A-ARTIKALA NA NULI U CIJELOJ FIRMI · NAJVEĆI GUBITAK MARŽE (KM)

| ŠIFRA    | ARTIKL                             | DOBAVLJAČ              | DANA | KOM./DAN | MARŽA/MJ. | IZGUBLJENO |
|----------|------------------------------------|------------------------|------|----------|-----------|------------|
| SD-16356 | Bombonijera 250 g — Tornavo        | Vatakavik Trade d.o.o. | 8    | 22,5     | 1.965     | 524        |
| SD-17514 | Tuna 160 g — Kalvera               | Kalvera Foods S.r.l.   | 6    | 39,0     | 1.474     | 295        |
| SD-11126 | Jogurt 1 kg — Mljekoval            | Mljekoval d.o.o.       | 15   | 13,0     | 996       | 498        |
| SD-22770 | Šampon 400 ml — Mljekoval          | Rererana Trade d.o.o.  | 11   | 16,1     | 917       | 336        |
| SD-22789 | Gel za tuširanje 400 ml — Brezovik | Rivetan Trade d.o.o.   | 13   | 20,2     | 741       | 321        |
| SD-18367 | Riža 1 kg — Svakodan               | Pavavox Trade d.o.o.   | 9    | 37,0     | 656       | 197        |

Ukupno 18 artikala na nuli u cijeloj firmi · ~ 11.609 KM marže mjesečno dok traje nestašica · do sada izgubljeno ~ 3.873 KM. Uz to je 1.682 kombinacija A-artikl x prodavaonica na nuli (~ 44.167 KM marže mjesečno). Merxio ih svako jutro prikazuje crveno u Centru odluka.

## 05 DISTRIBUTIVNI CENTRI I PRODAVAONICE

## Prazne police, a roba u pogrešnoj prodavaonici

## OBRTAJ ZALIHA, POMIČNI 12 MJESECI



S 12,97x na 12,01x: roba danas stoji prosječno **30 dana** umjesto 28. Svaki dan zalihe više znači ≈ 306.849 KM robe na polici.

## VELEPRODAJA

**18 %**

udio u prodajnoj vrijednosti

## MALOPRODAJA

**82 %**

20 prodavaonica

## ODMAH POPUNJIVO

**1.179**

praznih polica, roba je u DC-u

## DANA ZALIHE: DC - I I PRODAVAONICE PO GRADU



**Prodavaonice Zenica (4)** drži zalihu za 24 dana, ≈ 277.632 KM više od prosjeka prodavaonica. **Prodavaonice Sarajevo (8)** ima samo 15 dana i najviše praznih polica. **Potez:** smanjiti minimalne zalihe za Prodavaonice Zenica (4) na prosjek i višak vratiti u DC. Oslobađa ≈ 277.632 KM.

## DOPUNA IZ DC - A ZA ARTIKLE PRED NESTANKOM · 2.049 PRIJEDLOGA

| ŠIFRA    | ARTIKL                            | PRIJENOS               | KOL. | DANA ZALIHE PRIMATELJA | VRIJEDNOST KM |
|----------|-----------------------------------|------------------------|------|------------------------|---------------|
| SD-13660 | Pivo 0,5 L — Čistovo              | DC Sarajevo → Mostar 3 | 617  | 1,1                    | 1.622,71      |
| SD-10171 | Sir gauda 500 g — Zrnovac         | DC Tuzla → Zenica 2    | 72   | 1,1                    | 504,00        |
| SD-14299 | Pivo 0,5 L — Brezovik             | DC Tuzla → Sarajevo 1  | 161  | 0,8                    | 499,10        |
| SD-20064 | Začin univerzalni 250 g — Čistovo | DC Sarajevo → Tuzla 2  | 40   | 0,0                    | 405,60        |

Ukupno 2.049 prijedloga dopune za 1.165 artikala, vrijednih 59.191 KM. Merxio ih predlaže kao PREMJEŠTITI u Obrtu zaliha.

# Tko isporučuje, a tko samo poskupljuje

Indeks pouzdanosti (0–100): isporuke na vrijeme 40 %, predvidivost roka 25 %, stabilnost ritma 20 %, kretanje cijena 15 %. Prikazani su veći dobavljači (nabava iznad 377.900 KM godišnje).

NAJPOUZDANIJI    NAJVIŠI INDEKS

| DOBAVLJAČ                   | ZEMLJA | NABAVA 12 MJ. KM | NA VRIJEME | ROK (DANA) | CIJENE 12 MJ. | INDEKS                    |
|-----------------------------|--------|------------------|------------|------------|---------------|---------------------------|
| Lavrino Distribucija d.o.o. | BA     | 1.094.921        | 99 %       | 1 ± 0,1    | +2,3 %        | <div><div></div></div> 96 |
| Kanekavik Trade d.o.o.      | RS     | 1.689.625        | 96 %       | 1 ± 0,2    | +0,0 %        | <div><div></div></div> 95 |
| Olivara Hellas S.A.         | GR     | 1.522.159        | 93 %       | 9 ± 1,3    | +0,2 %        | <div><div></div></div> 94 |

NAJMANJE POUZDANI    NAJNIŽI INDEKS

| DOBAVLJAČ              | ZEMLJA | NABAVA 12 MJ. KM | NA VRIJEME | ROK (DANA) | CIJENE 12 MJ. | INDEKS                    |
|------------------------|--------|------------------|------------|------------|---------------|---------------------------|
| Tornavo Napitci d.o.o. | RS     | 2.729.997        | 74 %       | 1 ± 0,7    | +9,6 %        | <div><div></div></div> 75 |
| Vokador Trade d.o.o.   | BA     | 688.251          | 72 %       | 2 ± 1,1    | +6,8 %        | <div><div></div></div> 75 |
| Vanekodor Trade d.o.o. | HR     | 1.058.901        | 72 %       | 4 ± 1,8    | +5,4 %        | <div><div></div></div> 75 |

POSKUPLJENJA IZNAD 8 % U 12 MJESECI

| DOBAVLJAČ              | NABAVA 12 MJ. KM | RAST CIJENA | NA VRIJEME | UŠTEDA KM/GOD. |
|------------------------|------------------|-------------|------------|----------------|
| Slatkivo d.d.          | 6.737.246        | +11,8 %     | 81 %       | 283.481        |
| Pivovara Dorvik d.o.o. | 6.622.571        | +8,9 %      | 90 %       | 182.628        |
| Tornavo Napitci d.o.o. | 2.729.997        | +9,6 %      | 74 %       | 84.839         |

Ušteda ako se pregovorom vrati pola razlike do prosjeka ostalih dobavljača (+3,4 %): ≈ 606.200 KM godišnje. Kontrola predračuna u Merxiju svaku cijenu uspoređuje sa zadnjom nabavnom.

ISPUNJENOST ISPORUKA ISPOD 90 % · 14 DOBAVLJAČA

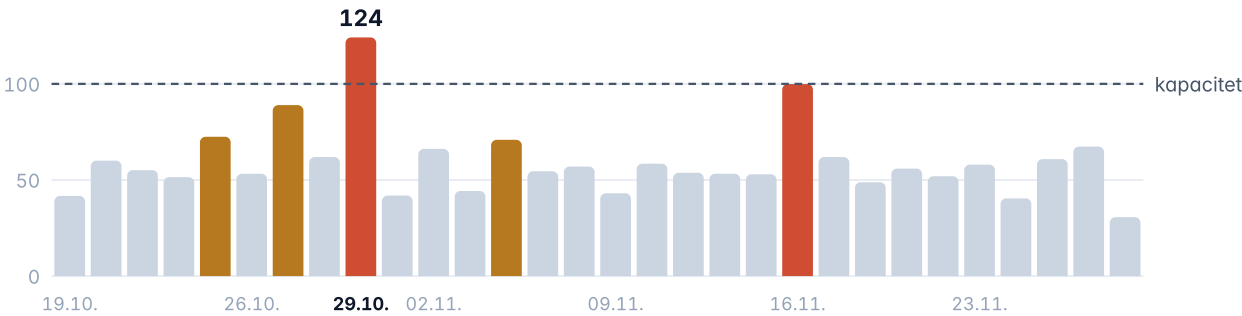
| DOBAVLJAČ              | NABAVA 12 MJ. KM | ISPORUČENO OD NARUČENOG | NEISPORUČENO KM/GOD. |
|------------------------|------------------|-------------------------|----------------------|
| Slatkivo d.d.          | 6.737.246        | 88,4 %                  | 781.520              |
| Pivovara Dorvik d.o.o. | 6.622.571        | 81,7 %                  | 1.211.930            |
| Tornavo Napitci d.o.o. | 2.729.997        | 84,2 %                  | 431.340              |

Prosjek svih dobavljača: 93,3 %. Kontrola predračuna pokazuje razliku naručene i fakturirane količine za svaku narudžbu.

# Četvrtak 29.10.: 786 paleta, a istovar može 633

Prediktivna logistika slaže potvrđene narudžbe i naučeni ritam dobavljača u kalendar dolazaka za sljedećih 60 dana. Indeks 100 je granica dnevnog kapaciteta istovara; iznad 90 je crveno.

INDEKS OPTEREĆENJA SKLADIŠTA PO RADNIM DANIMA, SLJEDEĆIH 6 TJEDANA



2 kritična dana i 3 dana upozorenja. Vršni dan treba ≈ 9,9 sati istovara.

PRIJEDLOG

124 → 99

Pomaknuti dolazak Mljekoval (43 pal.) na pet 30.10., Slatkivo (30 pal.) na uto 03.11. i još 4 manja: taj dan pada sa 124 na 99.

PRIJEVOZ

1,8 %

nabavne vrijednosti ≈ 2.100.200 KM godišnje

KASNI DANAS

3 narudžbe

Vitalen Pharma Care d.o.o. · 2 dana;  
Papanona Trade d.o.o. · 2 dana;  
Dovelina Trade d.o.o. · 2 dana

ROK ISPORUKE I TOČNOST (NAJVEĆI DOBAVLJAČI)

| DOBAVLJAČ              | ROK (DANA) | NA VRIJEME | PRIJEVOZ |
|------------------------|------------|------------|----------|
| Mljekoval d.o.o.       | 1 ± 0,2    | 97 %       | 1,3      |
| Slatkivo d.d.          | 1 ± 0,6    | 81 %       | 1,4      |
| Zrnovac Mlinovi d.o.o. | 2 ± 0,4    | 95 %       | 1,0      |
| Pivovara Dorvik d.o.o. | 4 ± 0,6    | 90 %       | 2,1      |
| Kalvera Foods S.r.l.   | 10 ± 3,7   | 84 %       | 4,2      |
| Anvira Gida A.Ş.       | 9 ± 1,9    | 77 %       | 4,9      |

NAJVEĆI TROŠAK PRIJEVOZA

| DOBAVLJAČ              | UDIO  | KM/GOD. |
|------------------------|-------|---------|
| Anvira Gida A.Ş.       | 4,9 % | 160.273 |
| Kalvera Foods S.r.l.   | 4,2 % | 152.446 |
| Pivovara Dorvik d.o.o. | 2,1 % | 140.542 |
| Mljekoval d.o.o.       | 1,3 % | 128.334 |
| Slatkivo d.d.          | 1,4 % | 91.401  |
| Zrnovac Mlinovi d.o.o. | 1,0 % | 65.536  |

Rok isporuke, točnost i udio prijevoza Merxio uči iz narudžbi koje se vode kroz Logistiku (palette, prijevoznik, trošak, očekivani i stvarni dolazak). U Dijagnozi su procijenjeni iz narudžbi i ulaza; palette iz nabavne vrijednosti.

# Svako jutro: što naručiti, od koga i koliko

Nalazi iz ove Dijagnoze u Merxiju se ne čitaju jednom godišnje. Program ih računa svaku noć iz ERP-a i ujutro pokazuje redoslijed rada.

Centar odluka · danas 07:30

2  
NARUČI ODMAH

1  
PLANIRAJ

165  
DOBRO OPSKRBLJENI

98  
Mljekoval d.o.o.  
727 art. za dopunu · rok 1 d · ≈ 245,3 pal.  
282.144 KM  
Otvori narudžbu

96  
Slatkivo d.d.  
657 art. za dopunu · rok 1 d · ≈ 174,9 pal.  
201.083 KM  
Otvori narudžbu

78  
Ningbo Hestar Homeware Co.  
185 art. za dopunu · rok 47 d · ≈ 20,3 pal.  
23.384 KM  
Otvori narudžbu

65  
Domika Home Sp. z o.o.  
95 art. za dopunu · rok 10 d · ≈ 4,5 pal.  
5.188 KM  
Pričekaj

INDEKS HITNOSTI 0–100 PO DOBAVLJAČU

Sedam kriterija: rizik ključnog prometa do dolaska robe (38 %), u 60 dana (23 %), u 90 dana (15 %), širina dopune (10 %), veličina narudžbe (10 %), prijevoz (2 %), skladište (2 %). **90+** naruči odmah, **70–89** planiraj.

PLANER NABAVE

Isti indeks raspoređen na sljedećih 30, 60 ili 90 dana: u kojem tjednu naručiti od kojeg dobavljača i koliko će to vrijediti, bez gomilanja narudžbi u istom tjednu.

OTVORI NARUDŽBU → PREGLED NARUDŽBE · MLJEKOVAL D.O.O. · KOLIČINE UPISANE AUTOMATSKI

| ŠIFRA    | ARTIKL                               | STANJE | PRODAJA 90 D | PRIJEDLOG | VRIJEDNOST KM |
|----------|--------------------------------------|--------|--------------|-----------|---------------|
| SD-10209 | Maslac 250 g — Mljekoval             | 409    | 20.089       | 2.940     | 6.791         |
| SD-11288 | Vrhnje za kuhanje 200 ml — Mljekoval | 1.215  | 47.397       | 6.685     | 6.016         |
| SD-10736 | Mlijeko 2,8 % 1 L — Mljekoval        | 343    | 11.878       | 1.637     | 5.484         |
| SD-10155 | Jogurt 1 kg — Mljekoval              | 420    | 10.162       | 1.274     | 4.357         |

Prijedlog za 727 artikala, ukupno ≈ 282.144 KM: prodaja × (rok dobavljača + ciljana pokrivenost) – stanje – roba u dolasku, zaokruženo na pakiranje. Komercijalist pregleda i klikne Završi; narudžba ide u Logistiku.

# Program javlja prije nego što pitate

## NOTIFIKACIJE · ZVONO U APLIKACIJI

KRITIČNO

### Artikli kritični za narudžbu

1140 artikala neće izdržati rok isporuke + sigurnosne dane.

VISOKO

### Top artikli ostaju bez zalihe

3 artikala iz top 50 po marži nestaje prije sljedeće isporuke.

VISOKO

### Predviđeno preopterećenje skladišta

Četvrtak 29.10.: indeks opterećenja 124 (786 paleta).

NORMALNO

### Kasnjenje isporuke

2 narudžbe kasne: Vitalen 2 d, Papanona 2 d.

Svaki tip ima prioritet i prag („javi samo ako je iznos veći od 500“).

## E-MAIL ODGOVORNIMA

Merxio

<obavijesti@merxio.example>

07:31

Za: nabava@svakodan.example · Cc: direktor@svakodan.example

### Merxio · KRITIČNO: Artikli kritični za narudžbu

1140 artikala neće izdržati rok isporuke + sigurnosne dane. Najhitniji dobavljač: **Mrjekoval d.o.o.** (indeks 98). Popis artikala je u privitku poruke i u Centru odluka.

Za svaki događaj bira se tko prima e-mail. Šef vidi isto što i nabava, bez otvaranja programa.

## KONTROLA PREDRAČUNA · SLATKIVO D.D. · PR-2026-0418 (CIJENE U EURIMA)

Merxio pročita PDF (i skenirani, uz OCR) i usporedi količine i cijene s narudžbom i zadnjim ulazom. Primjedbe se pripreme kao tekst za e-mail dobavljaču.

## PAMETNI ASISTENT · PITANJA OBIČNIM JEZIKOM

Koliko imamo mrtve robe kod dobavljača Doridox?

Doridox Trade d.o.o.: 8 artikala bez prodaje 90+ dana, ukupno 17.006 KM po nabavnoj cijeni. Najveća stavka: Termosica 1 L — Dorvik.

Formula: mrtva zaliha = zaliha × zadnja nabavna cijena, artikli bez prodaje ≥ 90 dana

Koliko SD-16356 trebam naručiti da imam robe za 90 dana?

Bombonijera 250 g — Tornavo: na stanju 0, u dolasku 0. Ponderirana dnevna prodaja 21,7 kom. Za 90 dana treba 1953 kom.

Formula: 50 % tempa 90 dana + 30 % godišnjeg + 20 % tempa 30 dana; umanjeno za stanje i robu u dolasku

Računa iz istih podataka i formula kao ekrani, samo čita i ne šalje podatke izvan firme.

| ŠIFRA | ARTIKL | NARUČENO | PREDRAČUN | CIJENA NAR. | CIJENA PR | REZULTAT |
|-------|--------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|
|-------|--------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|

DEMO

Ilustracija ekrana iz demo podataka ove Dijagnoze · svi nazivi i brojeke su izmišljeni

|          |                              |       |
|----------|------------------------------|-------|
| SD-15984 | Bombonijera 250 g — Slatkivo | 4.626 |
|----------|------------------------------|-------|

|          |                       |       |
|----------|-----------------------|-------|
| SD-15401 | Čips 150 g — Slatkivo | 2.262 |
|----------|-----------------------|-------|

|          |                           |       |
|----------|---------------------------|-------|
| SD-15726 | Čokolada 100 g — Slatkivo | 1.806 |
|----------|---------------------------|-------|

|          |                              |       |
|----------|------------------------------|-------|
| SD-16352 | Bombonijera 250 g — Slatkivo | 1.776 |
|----------|------------------------------|-------|

# Što napraviti, ovim redom

PLAN ZA 6 MJESECI

| #  | POTEZ                                             | OBUHVAT         | UČINAK               | VRSTA      | ROK             |
|----|---------------------------------------------------|-----------------|----------------------|------------|-----------------|
| 1  | Količine za akcije prema prodaji prošle akcije    | 508 art.        | 455.654 KM           | KAPITAL    | sljedeća akcija |
| 2  | Sezonski program: rasprodaja -30 % prije zime     | 420 art.        | 205.270 KM           | KAPITAL    | 1-2 mjeseca     |
| 3  | Pauza narudžbi za višak do 21 dana pokrivenosti   | 1.078 art.      | 620.329 KM           | KAPITAL    | 1-2 mjeseca     |
| 4  | C-artikli: ciljana pokrivenost 14 dana umjesto 28 | 4.984 art.      | 193.676 KM           | KAPITAL    | 2-4 mjeseca     |
| 5  | Prodavaonice Zenica: zalihe na prosjek lanca      | 4 prodavaonice  | 277.632 KM           | KAPITAL    | 1 mjesec        |
| 6  | Dopuna praznih polica iz DC-a                     | 1.179 polica    | ≈ 30.987 KM/mj.      | MARŽA      | ovaj tjedan     |
| 7  | Naruči odmah: Mljekeval i Slatkivo (indeks 98/96) | 18 art. na nuli | ≈ 11.609 KM/mj.      | DOSTUPNOST | danas           |
| 8  | Dobavljači s ispunjenošću ispod 90 %: reklamacije | 14 dobavljača   | manje praznih polica | NABAVA     | 1 mjesec        |
| 9  | Pregovori o poskupljenjima iznad 8 %              | 5 dobavljača    | 606.200 KM/god.      | NABAVA     | 1-3 mjeseca     |
| 10 | Pomak 6 dolazaka s 29.10. (indeks 124)            | 162 paleta      | bez gužve na rampi   | LOGISTIKA  | ovaj tjedan     |

Potencijal po nabavnoj vrijednosti ≈ 1.360.000 KM. Potezi se djelomično preklapaju, a mrtva roba vraća se uz popust, pa je realan cilj **780.000 KM** u 6 mjeseci.

METODOLOGIJA

- **Podaci:** izvozi iz ERP-a: stanje po lokaciji, prodaja 12 mjeseci, ulazi 12 mjeseci i narudžbe dobavljačima. ERP se ne mijenja.
- **Mrtva roba:** ima zalihi, nema prodaje 90+ dana. **Spora:** zadnja prodaja prije 45-89 dana. **Višak:** prodaje se, a zaliha pokriva više od 45 dana. Pragovi prema profilu djelatnosti.
- **ABC** po prodajnoj vrijednosti (A = 80 % prometa). **Obrtaj:** trošak prodane robe / zaliha. **Trošak držanja:** 25 % godišnje.

OVAKAV IZVJEŠTAJ ZA VAŠU FIRMU

## Besplatno, za 7 dana

1. Pošaljete izvoze iz ERP-a (Excel ili CSV).
2. Za 7 dana dobijete Dijagnozu na svojim brojkama.
3. Ako vrijedi, pilot Merxija 90 dana s dogovorenim ciljem.

Merxio tim  
info@merxio.ba · merxio.ba