

DIJAGNOZA ZALIHA

Belisa Demo d.o.o.

Veleprodaja kozmetike i 7 parfumerija · centralno skladište · 6.350 artikala · 46 dobavljača

Razdoblje analize: 16.10.2025. – 15.10.2026. · Izrađeno: 16.10.2026. · Izvor: izvozi iz ERP-a (stanje, prodaja, ulazi, narudžbe)

ZALIHA PO NABAVNOJ CIJENI

1,62 mil. KM

0,83 mil. € · +8,4 % u 12 mjeseci

MRTVA ZALIHA

153.545 KM

78.506 € · 486 artikala bez prodaje 180+ dana

OBRTAJ ZALIHA

3,25×

prije 12 mjeseci 3,59× · zaliha za 112 dana

BESTSELERI NA NULI U PARFUMERIJAMA

185

331 artikl-lokacija · ≈ 4.783 KM marže mjesečno

GLAVNI NALAZ

Roba stoji na krivom mjestu. Bijeljina drži zalihi za 228 dana, a u parfumerijama je 185 bestselera na nuli. **475.714 KM** je mrtva roba, spora roba ili višak, od toga 37.796 KM u nijansama make-upa. Realan cilj za 6 mjeseci: **osloboditi 250.000 KM**.

02 SAŽETAK ZA UPRAVU

Gdje stoji 1,62 milijuna KM

U zadnjih 12 mjeseci zaliha je narasla **8,4 %** (s 1.490.216 na 1.615.160 KM), a trošak prodane robe pao je 1,8 %. Razlika nije otišla u prodaju nego na police.

STRUKTURA ZALIHE PO NABAVNOJ VRIJEDNOSTI

Zdrava zaliha	1.139.446 KM	71 % · 4.859 art.
Višak (pokrivenost > 120 dana)	210.480 KM	13,0 % · 634 art.
Spora roba (90–179 dana)	111.689 KM	6,9 % · 371 art.
Mrtva roba (180+ dana)	153.545 KM	9,5 % · 486 art.

KAPITAL

475.714 KM

u mrtvoj i sporoj robi te višku. Uz trošak držanja od 25 % godišnje to je **118.929 KM** godišnje samo za to da roba stoji.

DOSTUPNOST

331 praznih polica

A-artikli na nuli u prodavaonicama. ≈ **4.783 KM** marže mjesečno; 154 se može odmah popuniti iz centrale.

DOBAVLJAČI

+9,4 % do +10,7 %

poskupljenja kod 2 dobavljača. Solvane Sun S.L. isporučuje na vrijeme u 58 % slučajeva.

REALAN CILJ ZA 6 MJESECI

–250.000 KM

zalihe (15,5 %), oslobođeno u gotovinu

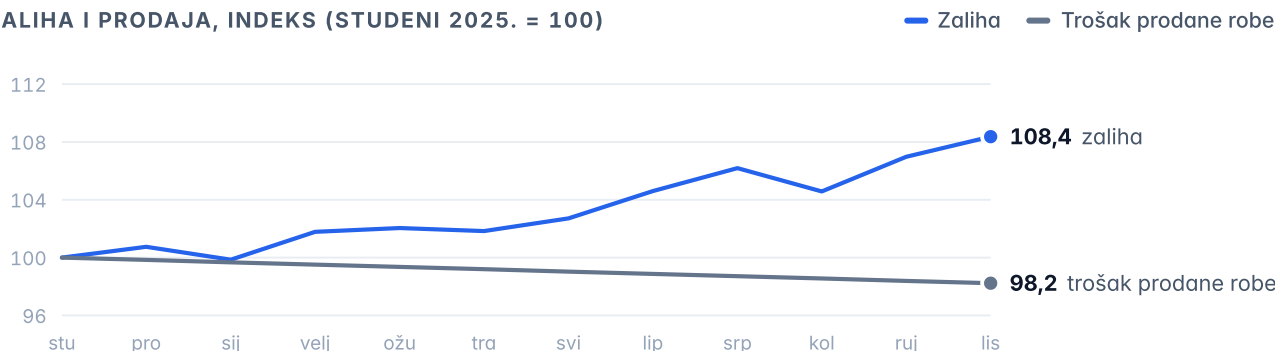
3,25× → 3,85×

obrtaj zaliha (prošle godine 3,59×

≈ 73.000 KM

godišnje: 62.500 KM manji trošak držanja + 10.500 KM nabavnih cijena

ZALIHA I PRODAJA, INDEKS (STUDENI 2025. = 100)



153.545 KM robe nije se prodalo 180 dana

MRTVA ROBA

153.545 KM

486 artikala · 78.506 €

OD TOGA 360+ DANA

87.367 KM

250 artikala

SPORA ROBA

111.689 KM

371 art. · 90–179 dana

TOP 50 MRTVIH

47,0 %

mrtve vrijednosti u 50 artikala

MRTVA ROBA PO KATEGORIJI, KM

Parfemi

49.137

Make-up

40.526

Njega lica

22.202

Solarna zaštita

15.704

Njega kose

9.241

Njega tijela

7.085

Pribor i dodaci

3.152

Muška njega

2.419

Dječja njega

2.281

Higijena i kupka

1.799

ŠTO S NJOM NAPRAVITI

40.324 KM

POVRAT DOBAVLJAČU

Aurivel i Nordisa: pouzdani dobavljači s velikim prometom; pregovarati povrat uz naknadu 10–15 %.

50.240 KM

AKCIJA –30 %

Outlet polica u parfumerijama i paketi za drogerije.

62.981 KM

OTPIS / RASPRODAJA

Bez prodaje dulje od 360 dana i bez mogućnosti povrata. Porezni tretman otpisa provjeriti s računovođom.

111.689 KM

STOP NARUDŽBI

Spora roba: minimalna zaliha 0, bez automatskog naručivanja.

Nijanse make-upa: 37.796 KM mrtve robe u 136 nijansi. Rijetke nijanse naručuju se istom dinamikom kao bestseleri.

Solarna kozmetika: 39.685 KM u 153 artikala nakon sezone (višak, spora i mrtva roba). Vratiti ili prodati prije sljedeće sezone.

NAJVEĆE STAVKE MRTVE ROBE							
ŠIFRA	ARTIKL	DOBAVLJAČ	KOL.	KM	DANA	PRIJEDLOG	
BL-12496	Toaletna voda 100 ml — Nordisa	Dinovedor Kozmetika d.o.o.	177	8.779	502	OTPIS	
BL-10835	Micelarna voda 400 ml — Aurivel	Aurivel Cosmetics GmbH	106	3.522	503	POVRAT	
BL-12569	Parfemska voda 50 ml — Kaelis	Lomazena Kozmetika d.o.o.	50	3.008	228	AKCIJA –30 %	
BL-12368	Parfemska voda 50 ml — Brisane	Brisane Parfums SAS	46	2.687	238	AKCIJA –30 %	
BL-12846	Dezodorans sprej 150 ml — Corvessa	Corvessa Beauty Ltd.	30	2.415	362	OTPIS	
BL-13589	Maska za kosu 300 ml — Mivora	Verimidor Kozmetika d.o.o.	165	2.194	458	OTPIS	

04 ABC ANALIZA I NESTAŠICE

50 % artikala donosi 5 % prometa

PARETO PROMETA (PRODAJNA VRIJEDNOST, 12 MJESECI)



ŠTO TO ZNAČI

1.458 A-artikala nosi 80 % prometa. Oni moraju uvijek biti na stanju.

3.147 C-artikala nosi samo 5,0 % prometa, a drži **309.722 KM** zalihe (19,2 %). Prosječna pokrivenost: 428 dana.

Novac je, drugim riječima, na krivom mjestu: previše u C, premalo u A.

ABC KLASSE

KLASA	ARTIKALA	UDIO ARTIKALA	UDIO PROMETA	ZALIHA KM	UDIO ZALIHE	DANA ZALIHE
A	1.458	23,0 %	80,0 %	1.088.211	67,4 %	95
B	1.745	27,5 %	15,0 %	217.226	13,4 %	100
C	3.147	49,6 %	5,0 %	309.722	19,2 %	428

23 A-ARTIKALA NA NULI U CIJELOJ FIRMI · NAJVEĆI GUBITAK MARŽE (KM)

ŠIFRA	ARTIKL	DOBAVLJAČ	DANA	KOM./DAN	MARŽA/MJ.	IZGUBLJENO
BL-13462	Losion za tijelo 400 ml — Tavora	Tavora Cosmetica Lda	3	2,0	1.044	104
BL-12200	Paleta sjenila, nijansa 09 — Aurivel	Aurivel Cosmetics GmbH	17	1,5	853	483
BL-15933	Dječje ulje 200 ml — Verissa	Rezepavo Kozmetika d.o.o.	13	10,4	668	289
BL-13728	Lak za kosu 300 ml — Velmira	Lulililix Kozmetika d.o.o.	6	1,7	591	118
BL-11151	Korektor, nijansa 22 — Aurivel	Aurivel Cosmetics GmbH	10	1,6	437	146
BL-10374	Micelarna voda 400 ml — Nordisa	Dinovedor Kozmetika d.o.o.	6	1,4	266	53

Ukupno 23 artikala na nuli u cijeloj firmi · ≈ 5.565 KM marže mjesečno dok traje nestašica · do sada izgubljeno ≈ 1.946 KM. Uz to je 331 kombinacija A-artikl × prodavaonica na nuli (≈ 4.783 KM marže mjesečno). Merxio ih svako jutro prikazuje crveno u Centru odluka.

Roba stoji tamo gdje se ne prodaje

OBRTAJ ZALIHA, POMIČNI 12 MJESECI



S 3,59x na 3,25x: roba danas stoji prosječno **112 dana** umjesto 102. Svaki dan zalihe više znači ≈ 14.389 KM robe na polici.

VELEPRODAJA

50 %

udio u prodajnoj vrijednosti

MALOPRODAJA

50 %

7 prodavaonica

ODMAH POPUNJIVO

154

praznih polica, roba je u centrali

DANA ZALIHE PO LOKACIJI



Bijeljina drži zalihu za 228 dana, ≈ 106.062 KM više od prosjeka prodavaonica. **Sarajevo · Centar** ima samo 58 dana i najviše praznih polica. **Potez:** smanjiti minimalne zalihe za Bijeljina na prosjek i višak vratiti u centralu. Oslobađa ≈ 106.062 KM.

DOPUNA PARFUMERIJA IZ CENTRALE · 120 PRIJEDLOGA

ŠIFRA	ARTIKL	PRIJENOS	KOL.	DANA ZALIHE PRIMATELJA	VRIJEDNOST
BL-14492	Tekući sapun 500 ml — Corvessa	Centralno skladište → Sarajevo · Ilidža	93		5
BL-10557	Noćna krema 50 ml — Aurivel	Centralno skladište → Zenica	18		7
BL-10257	Krema za lice dnevna 50 ml — Aurivel	Centralno skladište → Sarajevo · Centar	13		4
BL-14717	Gel za tuširanje 500 ml — Amaline	Centralno skladište → Banja Luka	15		5

Ukupno 120 prijedloga dopune za 112 artikala, vrijednih 2.371 KM. Merxio ih predlaže kao PREMJEŠTITI u Obrtu zaliha.

Tko isporučuje, a tko samo poskupljuje

Indeks pouzdanosti (0–100): isporuke na vrijeme 40 %, predvidivost roka 25 %, stabilnost ritma 20 %, kretanje cijena 15 %. Prikazani su veći dobavljači (nabava iznad 74.500 KM godišnje).

NAJPOUZDANIJI NAJVIŠI INDEKS

DOBAVLJAČ	ZEMLJA	NABAVA 12 MJ. KM	NA VRIJEME	ROK (DANA)	CIJENE 12 MJ.	INDEKS
Lunessa Kozmetika d.o.o.	HR	342.410	98 %	3 ± 0,4	+1,2 %	96
Notakan Kozmetika d.o.o.	RS	95.338	93 %	6 ± 0,5	+3,9 %	94
Aurivel Cosmetics GmbH	DE	964.241	95 %	9 ± 1,2	+2,4 %	94
Nordisa Care AB	SE	496.662	94 %	7 ± 2,0	-2,5 %	90
Nezetulix Kozmetika d.o.o.	SI	75.330	95 %	5 ± 1,5	+2,4 %	90

NAJMANJE POUZDANI NAJNIŽI INDEKS

DOBAVLJAČ	ZEMLJA	NABAVA 12 MJ. KM	NA VRIJEME	ROK (DANA)	CIJENE 12 MJ.	INDEKS
Solvane Sun S.L.	ES	134.534	58 %	21 ± 8,5	+6,1 %	71
Lomazena Kozmetika d.o.o.	BA	132.327	67 %	2 ± 0,9	+3,6 %	76
Velmira Beauty S.r.l.	IT	228.531	75 %	15 ± 6,9	+1,7 %	78
Calyra Laboratoires SAS	FR	145.950	79 %	12 ± 3,9	+9,4 %	81
Verissa Kozmetika d.o.o.	SI	232.034	84 %	5 ± 2,3	-1,3 %	81

Solvane Sun S.L.: rok 21 ± 8,5 dana i 58 % isporuka na vrijeme. Za njegove A-artikle treba veća sigurnosna zaliha ili drugi dobavljač.

POSKUPLJENJA IZNAD 8 % U 12 MJESECI

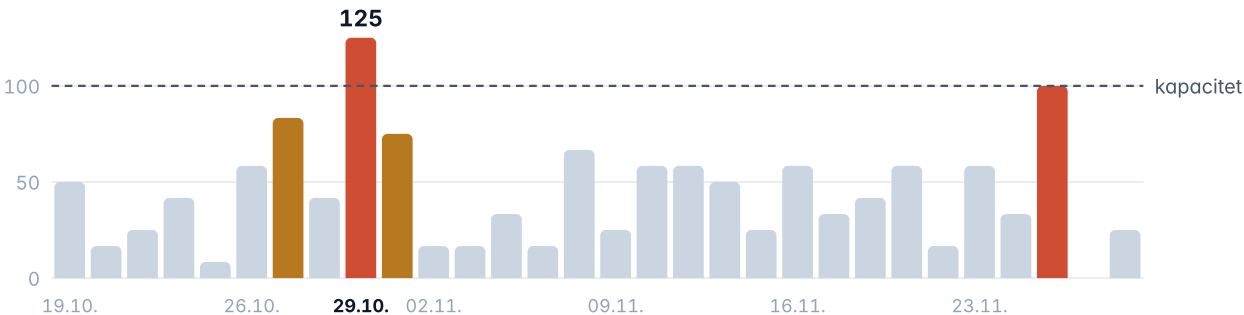
DOBAVLJAČ	NABAVA 12 MJ. KM	RAST CIJENA	NA VRIJEME	UŠTEDA KM/GOD.
Calyra Laboratoires SAS	145.950	+9,4 %	79 %	5.159
Brisane Parfums SAS	127.379	+10,7 %	83 %	5.330

Ušteda ako se pregovorom vrati pola razlike do prosjeka ostalih dobavljača (+2,3 %): ≈ 10.500 KM godišnje. Kontrola predračuna u Merxiju svaku cijenu uspoređuje sa zadnjom nabavnom.

Četvrtak 29.10.: 15 paleta, a istovar može 12

Prediktivna logistika slaže potvrđene narudžbe i naučeni ritam dobavljača u kalendar dolazaka za sljedećih 60 dana. Indeks 100 je granica dnevnog kapaciteta istovara; iznad 90 je crveno.

INDEKS OPTEREĆENJA SKLADIŠTA PO RADNIM DANIMA, SLJEDEĆIH 6 TJEDANA



2 kritična dana i 2 dana upozorenja. Vršni dan treba ≈ 10,0 sati istovara.

PRIJEDLOG

125 → 92

Pomaknuti dolazak Aurivel (4 pal.) na pet 23.10.: taj dan pada sa 125 na 92.

PRIJEVOZ

3,4 %

nabavne vrijednosti ≈ 180.900 KM godišnje

KASNI DANAS

3 narudžbe

Solvane Sun S.L. · 6 dana; Lomazena Kozmetika d.o.o. · 2 dana; Rikax Kozmetika d.o.o. · 2 dana

ROK ISPORUKE I TOČNOST (NAJVEĆI DOBAVLJAČI)

DOBAVLJAČ	ROK (DANA)	NA VRIJEME	PRIJ
Aurivel Cosmetics GmbH	9 ± 1,2	95 %	5
Nordisa Care AB	7 ± 2,0	94 %	5
Lunessa Kozmetika d.o.o.	3 ± 0,4	98 %	2
Verissa Kozmetika d.o.o.	5 ± 2,3	84 %	2
Velmira Beauty S.r.l.	15 ± 6,9	75 %	4
Tavora Cosmetica Lda	11 ± 4,5	84 %	4

NAJVEĆI TROŠAK PRIJEVOZA

DOBAVLJAČ	UDIO	KM/GOD.
Aurivel Cosmetics GmbH	5,0 %	48.089
Nordisa Care AB	5,0 %	24.643
Velmira Beauty S.r.l.	4,8 %	11.003
Orvelle Paris SAS	4,7 %	9.766
Tavora Cosmetica Lda	4,3 %	9.001
Calyra Laboratoires SAS	5,5 %	8.029

Rok isporuke, točnost i udio prijevoza Merxio uči iz narudžbi koje se vode kroz Logistiku (palette, prijevoznik, trošak, očekivani i stvarni dolazak). U Dijagnozi su procijenjeni iz narudžbi i ulaza; palette iz nabavne vrijednosti.

08 KAKO BI OVO IZGLEDALO U MERXIJU

Svako jutro: što naručiti, od koga i koliko

Nalazi iz ove Dijagnoze u Merxiju se ne čitaju jednom godišnje. Program ih računa svaku noć iz ERP-a i ujutro pokazuje redoslijed rada.

Centar odluka · danas 07:30

2
NARUČI ODMAH

1
PLANIRAJ

43
DOBRO OPSKRBLJENI

98
Lunessa Kozmetika d.o.o.
245 art. za dopunu · rok 3 d · ≈ 8,2 pal.
31.321 KM
Otvori narudžbu

93
Velmira Beauty S.r.l.
233 art. za dopunu · rok 15 d · ≈ 5,4 pal.
20.591 KM
Otvori narudžbu

72
Rezepavo Kozmetika d.o.o.
17 art. za dopunu · rok 5 d · ≈ 0,6 pal.
2.259 KM
Otvori narudžbu

66
Mivora Cosmetics Co.
55 art. za dopunu · rok 44 d · ≈ 0,9 pal.
3.468 KM
Pričekaj

INDEKS HITNOSTI 0–100 PO DOBAVLJAČU

Sedam kriterija: rizik ključnog prometa do dolaska robe (38 %), u 60 dana (23 %), u 90 dana (15 %), širina dopune (10 %), veličina narudžbe (10 %), prijevoz (2 %), skladište (2 %). **90+** naruči odmah, **70–89** planiraj.

PLANER NABAVE

Isti indeks raspoređen na sljedećih 30, 60 ili 90 dana: u kojem tjednu naručiti od kojeg dobavljača i koliko će to vrijediti, bez gomilanja narudžbi u istom tjednu.

OTVORI NARUDŽBU → PREGLED NARUDŽBE · LUNESSA KOZMETIKA D.O.O. · KOLIČINE UPISANE AUTOMATSKI

ŠIFRA	ARTIKL	STANJE	PRODAJA 90 D	PRIJEDLOG	VRIJEDNOST KM
BL-14253	Regenerator 200 ml — Lunessa	30	400	184	2.033
BL-13821	Regenerator 200 ml — Lunessa	85	769	326	1.464
BL-14374	Dezodorans roll-on 50 ml — Lunessa	50	404	166	1.062
BL-14069	Boja za kosu, nijansa 20 — Lunessa	189	1.085	390	1.018

Prijedlog za 245 artikala, ukupno ≈ 31.321 KM: prodaja × (rok dobavljača + ciljana pokrivenost) – stanje – roba u dolasku, zaokruženo na pakiranje. Komercijalist pregleda i klikne Završi; narudžba ide u Logistiku.

09 UPOZORENJA, KONTROLA I ODGOVORI

Program javlja prije nego što pitate

NOTIFIKACIJE · ZVONO U APLIKACIJI

KRITIČNO

Artikli kritični za narudžbu

119 artikala neće izdržati rok isporuke + sigurnosne dane.

VISOKO

Top artikli ostaju bez zalihe

3 artikala iz top 50 po marži nestaje prije sljedeće isporuke.

VISOKO

Predviđeno preopterećenje skladišta

Četvrtak 29.10.: indeks opterećenja 125 (15 paleta).

NORMALNO

Kašnjenje isporuke

2 narudžbe kasne: Solvane 6 d,
Lomazena 2 d.

Svaki tip ima prioritet i prag („javi samo ako je iznos veći od 500“).

E-MAIL ODGOVORNIMA

Merxio

<obavijesti@merxio.example>

07:31

Za: nabava@belisa.example · Cc: direktor@belisa.example

Merxio · KRITIČNO: Artikli kritični za narudžbu

119 artikala neće izdržati rok isporuke + sigurnosne dane. Najhitniji dobavljač: **Lunessa Kozmetika d.o.o.** (indeks 98). Popis artikala je u privitku poruke i u Centru odluka.

Za svaki događaj bira se tko prima e-mail. Šef vidi isto što i nabava, bez otvaranja programa.

KONTROLA PREDRAČUNA · BRISANE PARFUMS SAS · PR-2026-0418 (CIJENE U EURIMA)

Merxio pročita PDF (i skenirani, uz OCR) i usporedi količine i cijene s narudžbom i zadnjim ulazom. Primjedbe se pripreme kao tekst za e-mail dobavljaču.

PAMETNI ASISTENT · PITANJA OBIČNIM JEZIKOM

Koliko imamo mrtve robe kod dobavljača Aurivel?

Aurivel Cosmetics GmbH: 101 artikala bez prodaje 180+ dana, ukupno 35.039 KM po nabavnoj cijeni. Najveća stavka: Micelarna voda 400 ml — Aurivel.

Formula: mrtva zaliha = zaliha × zadnja nabavna cijena, artikli bez prodaje ≥ 180 dana

Koliko BL-13462 trebam naručiti da imam robe za 90 dana?

Losion za tijelo 400 ml — Tavora: na stanju 0, u dolasku 0. Ponderirana dnevna prodaja 1,9 kom. Za 90 dana treba 168 kom.

Formula: 50 % tempa 90 dana + 30 % godišnjeg + 20 % tempa 30 dana; umanjeno za stanje i robu u dolasku

Računa iz istih podataka i formula kao ekrani, samo čita i ne šalje podatke izvan firme.

ŠIFRA	ARTIKL	NARUČENO	PREDRAČUN	CIJENA NAR.	CIJENA PR	REZULTAT
-------	--------	----------	-----------	-------------	-----------	----------

DEMO

Ilustracija ekrana iz demo podataka ove Dijagnoze · svi nazivi i brojke su izmišljeni

BL-12306 Dezodorans sprej 150 ml — Brisbane 1

BL-12279 Dezodorans sprej 150 ml — Brisbane 1

BL-12789 Toaletna voda 100 ml — Brisbane

BL-12803 Parfemska voda 50 ml — Brisbane

10 10 POTEZA

Što napraviti, ovim redom

PLAN ZA 6 MJESECI

#	POTEZ	OBUH VAT	UČINAK	VRSTA	ROK
1	Povrat mrtve robe dobavljačima Aurivel i Nordisa	dio mrtve robe	40.324 KM	KAPITAL	1–4 tjedna
2	Nijanse bez prodaje 180 dana: ukinuti, povrat ili outlet	136 nijansi	37.796 KM	KAPITAL	1–2 mjeseca
3	Solarna kozmetika: povrat ili akcija prije sljedeće sezone	153 art.	39.685 KM	KAPITAL	do veljače
4	Pauza narudžbi za višak do 60 dana pokrivenosti	634 art.	163.512 KM	KAPITAL	1–3 mjeseca
5	Bijeljina: manje min./max., višak u centralu	1 parfumerija	106.062 KM	KAPITAL	1 mjesec
6	Dopuna parfumerija iz centrale za bestselere na nuli	154 polica	≈ 1.597 KM/mj.	MARŽA	ovaj tjedan
7	Naruči odmah: Lunessa i Velmira (indeks 98/93)	23 art. na nuli	≈ 5.565 KM/mj.	DOSTUPNOST	danas
8	Pregovori s dobavljačima koji su poskupjeli iznad 8 %	2 dobavljača	10.500 KM/god.	NABAVA	1–2 mjeseca
9	Pomak 1 dolazaka s 29.10. (indeks 125)	4 paleta	bez gužve na rampi	LOGISTIKA	ovaj tjedan
10	E-mail obavijesti nabavi i poslovođama parfumerija	nabava + prodaja	dvostruka kontrola	KONTROLA	1 dan

Potencijal po nabavnoj vrijednosti ≈ 440.000 KM. Potezi se djelomično preklapaju, a mrtva roba vraća se uz popust, pa je realan cilj **250.000 KM** u 6 mjeseci.

METODOLOGIJA

- **Podaci:** izvozi iz ERP-a: stanje po lokaciji, prodaja 12 mjeseci, ulazi 12 mjeseci i narudžbe dobavljačima. ERP se ne mijenja.
- **Mrtva roba:** ima zaliha, nema prodaje 180+ dana.
Spora: zadnja prodaja prije 90–179 dana. **Višak:** prodaje se, a zaliha pokriva više od 120 dana. Pragovi prema profilu djelatnosti.
- **ABC** po prodajnoj vrijednosti (A = 80 % prometa).
Obrtaj: trošak prodane robe / zaliha. **Trošak držanja:** 25 % godišnje.

OVAKAV IZVJEŠTAJ ZA VAŠU FIRMU

Besplatno, za 7 dana

1. Pošaljete izvoze iz ERP-a (Excel ili CSV).
2. Za 7 dana dobijete Dijagnozu na svojim brojkama.
3. Ako vrijedi, pilot Merxija 90 dana s dogovorenim ciljem.

Merxio tim
info@merxio.ba · merxio.ba